

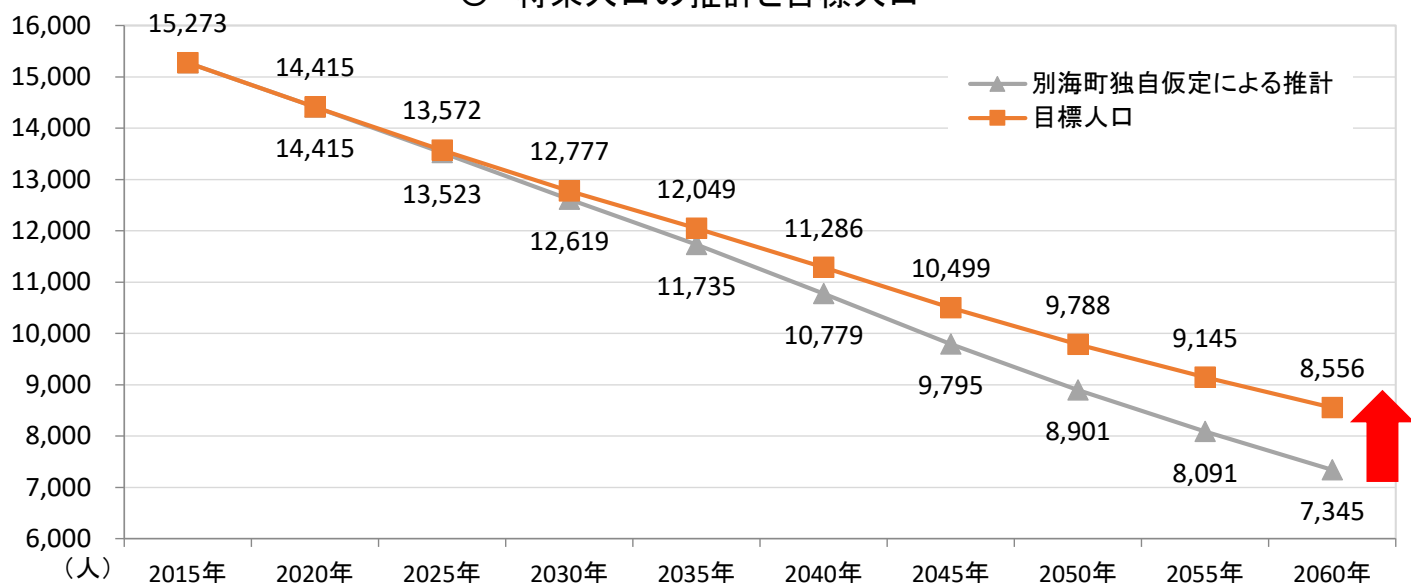
令和３年度  
別海町まち・ひと・しごと創生総合戦略  
効果検証報告書

別海町  
総務部総合政策課

# I 第2期別海町まち・ひと・しごと創生総合戦略について

「第2期総合戦略」では、新たに行った将来人口の推計を基に、2060年における本町の目標総人口を8,500人以上と設定し、その目標達成に向け、今後の人口減少対策として4つの基本目標を掲げました。

○ 将来人口の推計と目標人口



## 基本目標

**I 町の産業を担う次世代へ安定した雇用を創出し、これを支える人材を育て活かす**

**II 魅力あふれる地域資源・地域特性を活かした新しいひとの流れを創造する**

**III 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる**

**IV 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守る**

## 具体的な施策

- (ア) 新規就業者・担い手支援
- (イ) 産業の競争力強化
- (ウ) 若者人材の育成と定着の取組
- (エ) 地域と連携した特色ある教育の推進

- (ア) 地域資源を活かした交流人口拡大の取組
- (イ) ふるさと納税を活用した関係人口拡大の取組
- (ウ) 移住促進を図る移住体験施設の整備

- (ア) 結婚・出産・子育ての切れ目のない支援
- (イ) 高齢者の生きがいづくりと社会参加の促進や住みよいまちづくりの推進

- (ア) 安心な暮らしの確保
- (イ) 市街地の活性化
- (ウ) 効率的・複合的な施設整備と地域活性化
- (エ) スポーツ・健康まちづくりの推進
- (オ) 環境・エネルギー先進自治体の形成

### 1 評価の目的

別海町まち・ひと・しごと創生総合戦略(以下「総合戦略」という。)に位置付けた各施策の更なる推進に向けた課題の改善を図り、より一層高い効果を発揮させることを目的とする。

### 2 進捗管理と推進体制

#### ～総合戦略 第4章 一部抜粋～

総合戦略では、基本目標ごとに明確な数値目標を設定するとともに、基本目標を達成するための具体的な施策ごとに、施策の効果を客観的に検証できる指標「重要業績評価指標(KPI)」を設定します。

毎年度、具体的な事業の実施状況などをもとに、それぞれの施策の効果を検証するとともに、「別海町まち・ひと・しごと創生総合戦略検討推進委員会」の意見等をいただきながら、改善・推進していく仕組み(PDCAサイクル)を確立します。

- 重要業績評価指標(KPI)とは 【Key Performance Indicator】  
施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標
- PDCAサイクルとは 【Plan－Do－Check－Action】  
Plan(計画)、Do(実施)、Check(評価)、Action(改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで、プロセスを不断のサイクルとし、継続的な改善を推進するマネジメント手法

### 3 評価の流れ

- ① 1次評価:事務事業の担当者が分析し、部課単位で評価。
- ② 別海町まち・ひと・しごと創生総合戦略検討推進委員会による検証
- ③ 2次評価:②の評価結果を基に、総合的に再評価。
- ④ 公表(町HP)

### 4 評価手法

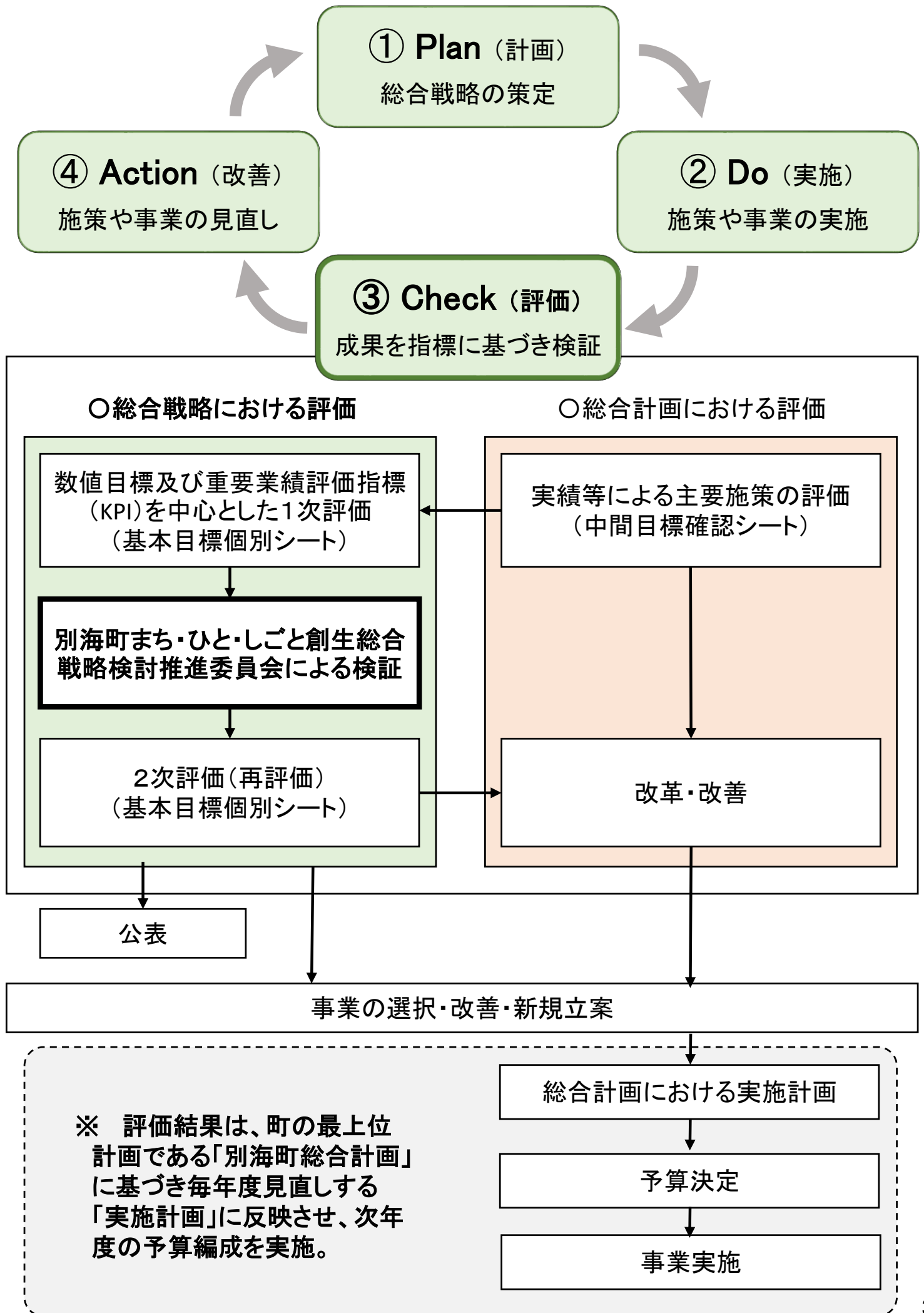
総合戦略の評価は、「総合戦略の総合評価」、「基本目標の評価」及び「具体的な施策と重要業績評価指標(KPI)の進捗確認」で構成する。

なお、検証に当たっては、「数値目標」及び「重要業績評価指標(KPI)」の達成度に重点を置き、施策を推進する上での課題などその他考慮すべき事項等を勘案し、総合的に判断する。

#### ○評価区分

A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいる C:あまり順調に進んでいない

### Ⅲ 総合戦略の評価の仕組み(イメージ)

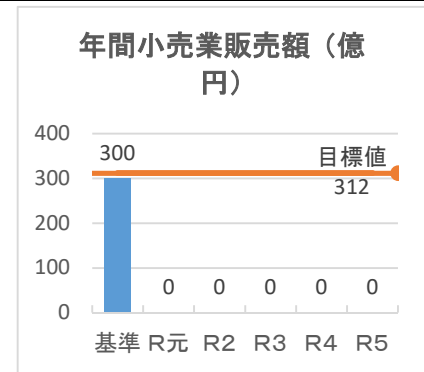
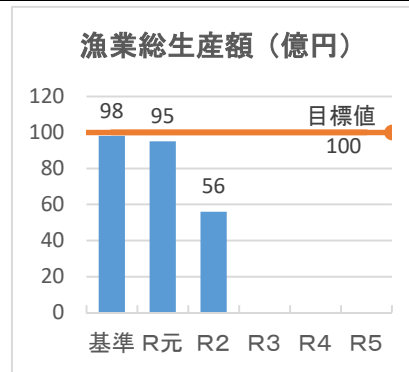
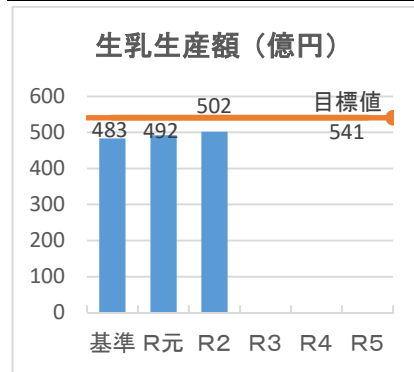


# 別海町まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標個別シート(令和2年度)

| 基本目標Ⅰ        | 町の産業を担う次世代へ安定した雇用を創出し、これを支える人材を育て活かす |          |               |              |                   |                |              |
|--------------|--------------------------------------|----------|---------------|--------------|-------------------|----------------|--------------|
| 関連するSDGsのゴール | 1 貧困をなくそう                            | 2 飢餓をゼロに | 4 質の高い教育をみんなに | 8 働きがいも経済成長も | 9 産業と技術革新の基盤をつくろう | 12 つくる責任 つかう責任 | 14 海の豊かさを守ろう |

## 1. 数値目標の進捗状況

| 項 目              | 基準値<br>(H30) | 実績値 |     |    |    |    | 目標値<br>(R6) | 達成度 |
|------------------|--------------|-----|-----|----|----|----|-------------|-----|
|                  |              | R元  | R2  | R3 | R4 | R5 |             |     |
| 生乳生産額<br>(億円)    | 483          | 492 | 502 |    |    |    | 541         | 93% |
| 漁業総生産額<br>(億円)   | 98           | 95  | 56  |    |    |    | 100         | 56% |
| 年間小売業販売額<br>(億円) | 300          | —   | —   |    |    |    | 312         | —   |



## 2. 具体的な施策

|                     |                                                                                                                           |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (ア)新規就農・担い手支援       | 酪農研修牧場整備事業、農業人材力強化総合支援事業、担い手プロジェクト事業、新規就農者等支援事業、地域おこし協力隊推進事業、別海町漁業後継者就業支援事業、起業家支援事業、地域雇用活性化推進事業、中小企業担い手育成事業、UIターン新規就業支援事業 |
| (イ)産業の競争力強化         | 酪農工場整備事業、農林漁業振興奨励事業                                                                                                       |
| (ウ)若者人材の育成と定着の取組    | 北海道別海高等学校教育支援事業                                                                                                           |
| (エ)地域と連携した特色ある教育の推進 | 別海型コミュニティ・スクール推進事業                                                                                                        |

## 3. 重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

| 項 目                   | 基準値<br>(H30) | 実績値 |    |    |    |    | 目標値<br>(R6) | 達成度  |
|-----------------------|--------------|-----|----|----|----|----|-------------|------|
|                       |              | R元  | R2 | R3 | R4 | R5 |             |      |
| 新規就農者数<br>【期間累計】(戸)   | 4            | 1   | 4  |    |    |    | 15          | 27%  |
| 漁業就業支援者数<br>【期間累計】(人) | 8            | 3   | 1  |    |    |    | 12          | 8%   |
| 起業家支援件数(件)            | 3            | 11  | 8  |    |    |    | 7           | 114% |

| 項 目                                   | 基準値<br>(H30) | 実績値 |     |    |    |    | 目標値<br>(R6) | 達成度  |
|---------------------------------------|--------------|-----|-----|----|----|----|-------------|------|
|                                       |              | R元  | R2  | R3 | R4 | R5 |             |      |
| 別海ブランド高付加価値製品開発数【期間累計】(個)             | 6<br>(H21～)  | 2   | 2   |    |    |    | 4           | 50%  |
| 地場水産物の高付加価値や新企画商品の開発【期間累計】(件)         | 1<br>(H21～)  | 0   | 0   |    |    |    | 3           | 0%   |
| 高校新卒町内就職者数(人)                         | 20           | 18  | 18  |    |    |    | 22          | 82%  |
| 北海道別海高等学校普通科の間口確保(学級)                 | 3            | 3   | 3   |    |    |    | 3           | 100% |
| 酪農経営科生徒数(人)                           | 11           | 7   | 14  |    |    |    | 40          | 35%  |
| 高校新卒就職希望者のうち町内就職率(%)                  | 56           | 56  | 47  |    |    |    | 62          | 76%  |
| コミュニティ・スクール(学校運営協議会制度)を導入している学校区割合(%) | 12.5         | 50  | 100 |    |    |    | 100         | 100% |

#### 4. 基本目標の評価

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <p>生乳生産額は、事業者の自助努力に加え、各種基盤整備事業を通じた生産基盤の拡大などにより、1戸当たりの飼養頭数や乳量が増加傾向にあり、令和2年は初めて50万トンの大台を突破し、乳価も安定していることから順調に推移した。</p> <p>漁業生産額は、ここ数年の秋サケ量の激減に加え、コロナ禍の影響により生産調整等を余儀なくされたことに伴い、魚価安の影響を受け落ち込んだ。</p> <p>小売販売額に関しては、コロナ対策の実施に向けたアンケート調査等の結果から、小売販売業全般がコロナ感染拡大の影響を大きく受けているものと考ええる。一方、起業者支援件数が8件となるとともに、株式会社べつかい乳業興社ではプレミアムアイスのミルク味とメロン味を開発するなど、今後の効果発現に期待ができる実績となった。</p> | 総合判定       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>B</b>   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 概ね順調に進んでいる |

#### 5. 今後の展開方針

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>農業生産基盤の拡大が一定程度、落ち着いてきている傾向にあることから、大規模経営体だけでなく中・小規模経営体の基盤整備を進める。また、新規就農者の確保に向け、積極的な別海町酪農研修牧場の研修生確保に向けた活動を継続して実施する。</p> <p>また、秋サケ資源の回復や安定化に向けた取組やホッキ、アサリの種苗放流等の実施による「つくり育てる漁業」の推進に努めるとともに、新型コロナウイルス感染拡大により影響を受けた事業者が経営を持続していくための基盤強化支援や消費喚起対策を実施していく。</p> <p>さらに、雇用対策として、高校生を対象とした懇談会の実施や別海町企業マップの活用により、地元就職の促進を図るとともに、都市部での企業説明会参加や大学生等などに対し企業訪問及びインターンシップ受入等で接する機会を創造する。</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 6. 検討推進委員会の意見等

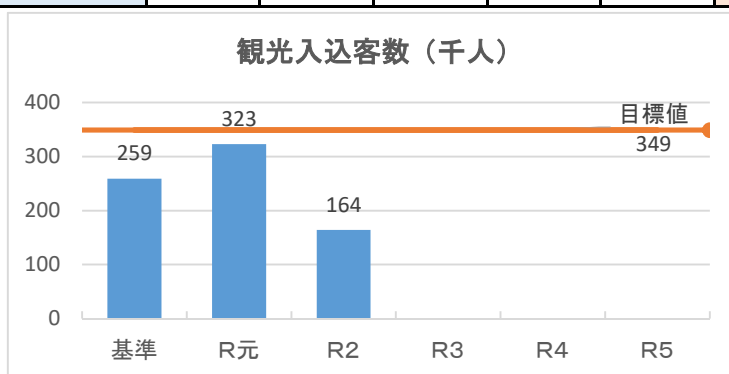
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・本町の農業において大宗を占める家族経営は、長時間労働、労働力不足等の課題を抱えている。酪農生産高を維持・拡大していくためには、家族経営体が持続的な経営を行えるようサポートし、酪農家戸数を維持していく取組が重要である。</p> <p>・高校における就職支援を推進するに当たっては、働く環境が必要であり、子どもたちが色々な職種を選べるという環境がないと難しいのではないかと。高校卒業後、起業をしたり、情報通信技術を活用して町に滞在しながら様々な仕事をするなど、時代に合った多様な働き方ができるような支援や環境づくりが必要である。</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 別海町まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標個別シート(令和 2 年度)

| 基本目標Ⅱ        | 魅力あふれる地域資源・地域特性を活かした新しいひとの流れを創造する                                                 |                                                                                   |                                                                                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 関連するSDGsのゴール |  |  |  |

### 1. 数値目標の進捗状況

| 項 目        | 基準値<br>(H30) | 実績値 |     |    |    |    | 目標値<br>(R6) | 達成度 |
|------------|--------------|-----|-----|----|----|----|-------------|-----|
|            |              | R元  | R2  | R3 | R4 | R5 |             |     |
| 観光入込客数(千人) | 259          | 323 | 164 |    |    |    | 349         | 47% |



### 2. 具体的な施策

|                          |                                                                                                              |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (ア) 地域資源を活かした交流人口の拡大     | 観光情報整備事業、えびまつり開催事業、西別川あきあじまつり開催事業、産業祭開催事業、野付半島ネイチャーセンター整備事業、キャンプ場整備事業、パイロットマラソン事業、奥行地区文化財保存整備事業、ヤチカンバ群落地保護事業 |
| (イ) ふるさと納税を活用した関係人口拡大の取組 | ふるさと応援推進事業                                                                                                   |
| (ウ) 移住促進を図る移住体験施設の整備     | 移住定住促進事業、地域おこし協力隊推進事業、担い手プロジェクト、UIターン新規就業支援事業                                                                |

### 3. 重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

| 項 目                         | 基準値<br>(H30) | 実績値            |       |    |    |    | 目標値<br>(R6) | 達成度  |
|-----------------------------|--------------|----------------|-------|----|----|----|-------------|------|
|                             |              | R元             | R2    | R3 | R4 | R5 |             |      |
| 新規観光メニュー(開発)【期間累計】(数)       | 2<br>(H21~)  | 0              | 3     |    |    |    | 3           | 100% |
| パイロットマラソン参加者数【町外 フル・5km】(人) |              | 1,139<br>(基準値) | 0     |    |    |    | 1,200       | 0%   |
| 文化財施設の入場者数(人)               |              | 3,288<br>(基準値) | 1,242 |    |    |    | 3,000       | 41%  |
| ふるさと納税寄附件数(件)               | 2,239        | 2,789          | 9,950 |    |    |    | 5,000       | 199% |
| 移住体験施設利用者数(人)               | 0            | 0              | 0     |    |    |    | 15          | 0%   |

#### 4. 基本目標の評価

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p>新型コロナウイルス感染拡大防止のため、主要イベントの中止や施設の利用を休止したことによる影響等から、令和2年度の観光入込客数は大きく減少した。</p> <p>一方で、「野付半島レンタル・ファットバイク・ロード」の整備や、かつてのトドワラを感じさせる「オンネニクル・ポンニクルの森ツアー」を造成するなど観光メニューの開発に取り組むとともに、廃駅になっていた上春別駅跡を観光スポットとして整備した。</p> <p>また、野鳥観察の散策コースや冬季における「氷平線ウォーク」を始めとした観光資源について、ソーシャルディスタンスが確保されたアクティビティーとして積極的なPRを行ったことで、メディアに取り上げられるなど一定の効果があつた。</p> | 総合判定         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | C            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | あまり順調に進んでいない |

#### 5. 今後の展開方針

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>新型コロナウイルス感染拡大により影響を受けた事業者に対する支援を実施するとともに、感染防止対策がとられたイベント実施に向けた検討やアフターコロナにおける観光入込客数の増加を図る対策の検討を行う。</p> <p>また、「鮭の聖地の物語」が日本遺産に認定されたことから、認定に伴い設立された「鮭の聖地メナシネットワーク」で関係機関と連携しながら、文化遺産の魅力を発信するとともに、観光メニューの創出に取り組んでいく。</p> <p>さらには、寄附件数が大きく伸長したふるさと納税を通じ、観光資源や特産品のPRを強化するとともに、現在整備中の移住体験住宅を核とした移住促進プロモーションを展開し、関係人口・交流人口の増加に努める。</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 6. 検討推進委員会の意見等

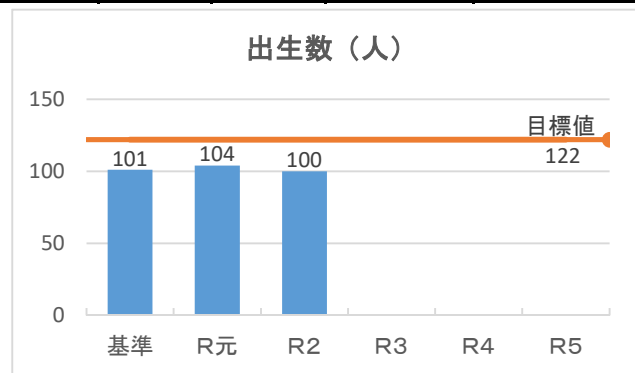
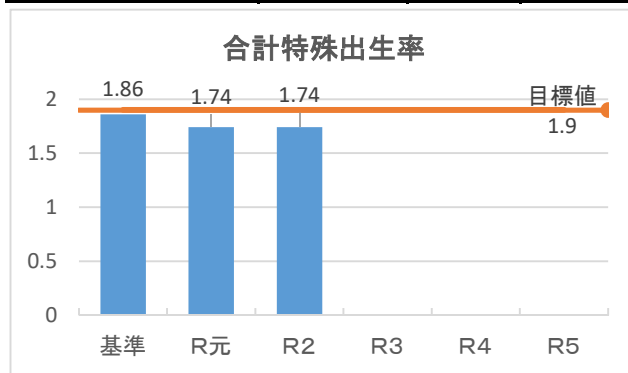
|                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>・観光客をはじめとした「ひとの流れ」を創造するには、外部に対し、町の魅力についての情報を多く発信することが大切であると考えるが、情報発信に係る広報機能、ターミナル機能が弱いと感じる。報道機関等との連携を含め、情報発信に係る機能強化を図ることが重要である。</p> <p>・重要事業評価指標(KPI)の「ふるさと納税寄附件数」については、R2時点の達成度が199%となっている。今後も増加傾向で推移するのであれば、目標値の修正が必要ではないか。</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# 別海町まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標個別シート(令和 2 年度)

| 基本目標Ⅲ        | 結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる                                                |                                                                                   |                                                                                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 関連するSDGsのゴール |  |  |  |

## 1. 数値目標の進捗状況

| 項 目     | 基準値<br>(H30)     | 実績値              |                  |    |    |    | 目標値<br>(R6) | 達成度 |
|---------|------------------|------------------|------------------|----|----|----|-------------|-----|
|         |                  | R元               | R2               | R3 | R4 | R5 |             |     |
| 合計特殊出生率 | 1.86<br>(H20～24) | 1.74<br>(H25～29) | 1.74<br>(H25～29) |    |    |    | 1.9         | 92% |
| 出生数(人)  | 101              | 104              | 100              |    |    |    | 122         | 82% |



## 2. 具体的な施策

|                                     |                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (ア)結婚・出産・子育ての切れ目のない支援               | 特定不妊治療費助成事業、妊婦健康診査事業、産婦健康診査事業、出産祝金贈呈事業、産後ケア事業、乳児家庭全戸訪問事業、子育て支援拠点事業、乳幼児母親家庭教育学級、放課後児童クラブ事業、一時預かり事業、養育支援訪問事業、子どもを守る地域ネットワーク機能強化事業、ファミリー・サポート・センター事業、子ども医療費助成事業、障がい者等理解促進研修・啓発事業、産業後継者との交流会支援 |
| (イ)高齢者の生きがいづくりと社会参加の促進や住みよいまちづくりの推進 | 共生型地域福祉拠点事業の推進、高齢者緊急通報システム運営事業、公的介護施設等基盤整備事業、介護職員確保対策事業、寿大学                                                                                                                                |

## 3. 重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

| 項 目                      | 基準値<br>(H30) | 実績値   |       |    |    |    | 目標値<br>(R6) | 達成度 |
|--------------------------|--------------|-------|-------|----|----|----|-------------|-----|
|                          |              | R元    | R2    | R3 | R4 | R5 |             |     |
| 子育て支援センター利用者数【延べ】(人)     | 4,859        | 3,488 | 2,823 |    |    |    | 4,600       | 61% |
| 乳幼児母親家庭教育学級利用者数【延べ】(人)   | 2,741        | 1,588 | 2,749 |    |    |    | 2,800       | 98% |
| 障がい者等理解促進研修・啓発事業の参加者数(人) | 125          | —     | 99    |    |    |    | 150         | 66% |

| 項 目                                     | 基準値<br>(H30) | 実績値   |       |    |    |    | 目標値<br>(R6) | 達成度 |
|-----------------------------------------|--------------|-------|-------|----|----|----|-------------|-----|
|                                         |              | R元    | R2    | R3 | R4 | R5 |             |     |
| 共生型地域福祉拠点<br>事業利用者数【延べ】<br>(人)          | 1,501        | 1,565 | 800   |    |    |    | 1,300       | 62% |
| 「ふれあい・いきいき<br>サロン」参加者数【3<br>箇所1日当たり】(人) | 17           | 19    | 16    |    |    |    | 25          | 64% |
| 介護職員初任者<br>研修受講者数<br>【期間累計】(人)          | 100          | 12    | 0     |    |    |    | 175         | 0%  |
| 寿大学受講者数(人)                              | 1,289        | 1,240 | 1,137 |    |    |    | 1,800       | 63% |

#### 4. 基本目標の評価

|                                                                                                                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <p>新型コロナウイルス感染拡大による影響から、一部の事業を中止したことでKPIに関する実績値が低くなっているものの、出生数は100人に達しており、安心して子どもを産み育てることができる環境づくりのため実施している、母子保健事業や子育て支援事業、子ども医療費助成事業など、各種事業がその一助となっているものとする。</p> | 総合判定       |
|                                                                                                                                                                   | <b>B</b>   |
|                                                                                                                                                                   | 概ね順調に進んでいる |

#### 5. 今後の展開方針

|                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>コロナ禍での妊娠や出産に不安を抱える妊産婦の心身のケアを行うとともに、オンラインによる保健相談の受付など相談体制を整備し、若い世代が安心して、結婚・妊娠・子育てできるような環境づくりに努める。</p> <p>また、子どもから高齢者まで、様々な世代が充実した生活を営むことができるよう、感染防止対策がとられたイベント実施に向けた検討や、生涯学習センター「みなくる」を核とした各種事業の展開を推進する。</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 6. 検討推進委員会の意見等

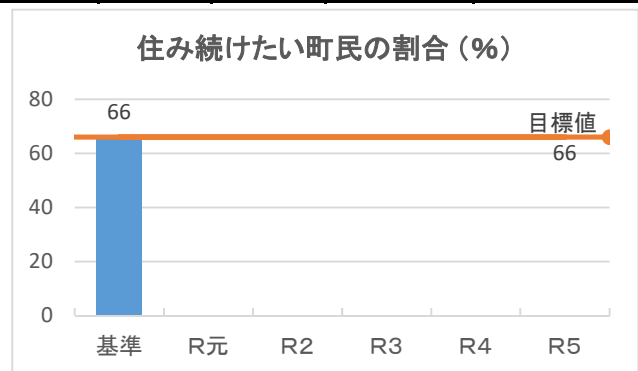
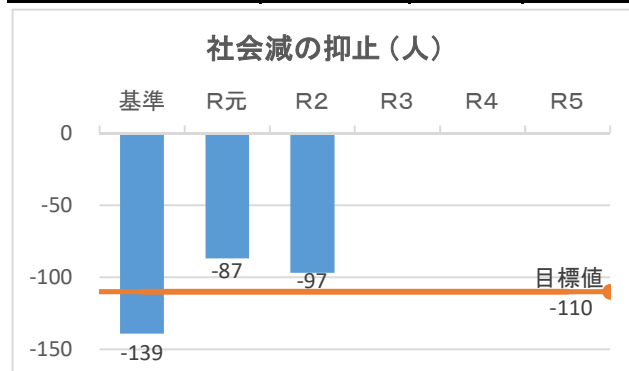
|              |
|--------------|
| <p>特になし。</p> |
|--------------|

# 別海町まち・ひと・しごと創生総合戦略 基本目標個別シート(令和2年度)

| 基本目標Ⅳ        |                                                                                                                             | 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守る                                                                                                     |                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                            |                                                                                                                               |                                                                                                                                     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 関連するSDGsのゴール |                                                                                                                             |                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                               |                                                                                                                            |                                                                                                                               |                                                                                                                                     |
|              | <div>3</div> <div>すべての人に<br/>健康と福祉を</div>  | <div>4</div> <div>質の高い教育を<br/>みんなに</div>  | <div>9</div> <div>産業と技術革新の<br/>基盤をつくろう</div>  | <div>11</div> <div>住み続けられる<br/>まちづくりを</div>  | <div>12</div> <div>つくる責任<br/>つかう責任</div>  | <div>13</div> <div>気候変動に<br/>具体的な対策を</div>  | <div>17</div> <div>パートナーシップで<br/>目標を達成しよう</div>  |

## 1. 数値目標の進捗状況

| 項 目            | 基準値<br>(H30) | 実績値  |      |    |    |    | 目標値<br>(R6) | 達成度  |
|----------------|--------------|------|------|----|----|----|-------------|------|
|                |              | R元   | R2   | R3 | R4 | R5 |             |      |
| 社会減の抑止(人)      | △ 139        | △ 87 | △ 97 |    |    |    | △ 110       | 113% |
| 住み続けたい町民の割合(%) | 66           | —    | —    |    |    |    | 66以上        | —    |



## 2. 具体的な施策

|                        |                                                                                                |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (ア) 安心な暮らしの確保          | 地域情報通信環境整備事業、生活バス購入事業、高齢者等バス・ハイヤー共通利用券交付事業、土砂災害警戒区域対策事業、災害用備蓄資機材等整備事業、自主防災組織育成事業、地域防災センター改修等事業 |
| (イ) 市街地の活性化            | 起業家支援事業、にぎわい商店街創造事業、地域貢献中小企業支援事業、町有地分譲事業                                                       |
| (ウ) 効率的・複合的な施設整備と地域活性化 | 生涯学習センター建設事業、協働のまちづくり推進事業、コミュニティ助成事業、振興奨励まちづくり振興事業                                             |
| (エ) スポーツ・健康まちづくりの推進    | パイロットマラソン事業、西春別スケートリンク整備事業、西春別温水プール整備事業、町営ランニングコースパークゴルフ場整備事業、町民温水プール整備事業、西春別ファミリースポーツハウス整備事業  |
| (オ) 環境・エネルギー先進自治体の形成   | 二酸化炭素排出抑制対策、環境保全型かんがい排水事業、森林経営管理法に基づく意向調査及び河畔林の整備に関する事業                                        |

### 3. 重要業績評価指標(KPI)の進捗状況

| 項 目                                  | 基準値<br>(H30)     | 実績値     |         |    |    |    | 目標値<br>(R6)     | 達成度  |
|--------------------------------------|------------------|---------|---------|----|----|----|-----------------|------|
|                                      |                  | R元      | R2      | R3 | R4 | R5 |                 |      |
| 高速無線通信事業加入件数【期間累計】(件)                | 117<br>(H21～)    | 0       | 0       |    |    |    | 30              | 0%   |
| 公衆無線LAN整備箇所数【期間累計】(箇所)               | 3<br>(H21～)      | 0       | 2       |    |    |    | 4               | 50%  |
| 高齢者バス・ハイヤー<br>共通利用券給付者数(人)           | 523              | 601     | 638     |    |    |    | 625             | 102% |
| 障がい者(児)バス・<br>ハイヤー共通利用券<br>給付者数(人)   | 227              | 242     | 264     |    |    |    | 300             | 88%  |
| ノンステップバスの導<br>入割合(%)                 | 50               | 75      | 100     |    |    |    | 100             | 100% |
| 自主防災組織等結成<br>率(%)                    | 62               | 62      | 81      |    |    |    | 84              | 96%  |
| 町有宅地分譲数【期<br>間累計】(区画)                | 7<br>(H21～)      | 0       | 0       |    |    |    | 8               | 0%   |
| 空き店舗活用に対す<br>る支援数(件)                 | 1                | 0       | 0       |    |    |    | 2               | 0%   |
| 起業者支援件数【再<br>掲】(件)                   | 3                | 11      | 8       |    |    |    | 7               | 114% |
| 生涯学習「ふれあい<br>トーク宅配講座」講座<br>開講数(件)    | 26               | 17      | 14      |    |    |    | 50              | 28%  |
| 公民館利用者数(生<br>涯学習センター)(人)             | 60,566           | 59,829  | 32,501  |    |    |    | 78,000          | 42%  |
| 公民館講座開設数<br>(講座)                     | 20               | 15      | 30      |    |    |    | 26              | 115% |
| 寿大学受講者数【再<br>掲】(人)                   | 1,289            | 1,240   | 1,137   |    |    |    | 1,800           | 63%  |
| スポーツ施設の利用<br>者数(人)                   | 133,650          | 147,868 | 121,900 |    |    |    | 161,000         | 76%  |
| パイロットマラソン参<br>加者数【町内 フル・5<br>km】(人)  |                  | 342     | 0       |    |    |    | 300             | 0%   |
| 健康づくり事業への参<br>加者数(人)                 | 834              | 663     | 668     |    |    |    | 900             | 74%  |
| 町内公共施設の温室<br>効果ガス排出量削減<br>率(t-CO2)   | 11,978<br>(100%) | 12,986  | 12,658  |    |    |    | 10,007<br>(81%) | 0%   |
| 肥培かんがい施設整<br>備数【期間累計】(戸)             | 11               | 9       | 9       |    |    |    | 25              | 36%  |
| 森林経営管理法に基<br>づく意向調査実施人<br>数【期間累計】(人) | —                | 100     | 100     |    |    |    | 600             | 17%  |

#### 4. 基本目標の評価

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <p>町民生活の向上と地域活性化を目指し、町内全域での光ファイバの整備を進めるとともに、生涯学習センター(みなくる)の建設を開始した。</p> <p>また、生活バス各路線にノンステップバスの導入が完了したことから、高齢者や車いす利用者の乗降時の負担軽減を図るとともに、自主防災組織結成に向け、未結成の単位町内会等に声掛け等を実施したことで、新たに16単位町内会で組織が結成されるなど、安全・安心なまちづくりを推進した。</p> <p>人口減少は続いているが、これらの事業の実施に加え、新規就農者や雇用の確保などの各種事業に取り組んだことで、転入の促進と転出の抑制が図られたものとする。</p> | 総合判定       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | B          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 概ね順調に進んでいる |

#### 5. 今後の展開方針

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>光ファイバの整備完了後は、回線利用率の向上に努めるとともに、観光施設(キャンプ場)や災害時避難施設等への設置を検討するなど情報基盤の整備を併せて実施する。さらに、農業(スマート農業)や教育(GIGAスクール構想)、防災等の分野における活用など、未来技術を活用した社会(Society5.0)をイメージしつつ、具体的な課題解決に取り組む。</p> <p>また、令和4年度に利用開始予定の生涯学習センターについて、身近な学びの場、新たな交流拠点となるよう、各種事業の充実を図り、利活用を促進します。</p> <p>さらには、全ての町民がスポーツを楽しみ、健康づくりとスポーツ交流を図れるよう各種スポーツ施設の改修・整備を進める。</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 6. 検討推進委員会の意見等

|                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <p>重要事業評価指標(KPI)の「高速無線通信事業加入件数」については、今後光回線の導入が進むことから、「光回線利用者数」などへの修正が必要ではないか。</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|