

1-1-1-10					
分類	1-1-1 世代共通-学習分野		担当課	東公民館	
推進目標	いつでも、どこでも、誰でもが主体的に学ぶことのできる機会を充実します。				
事業名	成人講座				
事業内容・目的	新しい知識、技術、教養の向上を図り、健全で潤いのある生活に役立てます。				
評価指標	1.講座数 2.受講者総数				
備考					
年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	○	○	○	○
目標値1	3講座	3講座	3講座	3講座	3講座
目標値2	30人	30人	30人	30人	30人
実績1	4講座	5講座	4講座	4講座	4講座
実績2	28人	44人	26人	36	49
決算額	54千円	56千円	66千円	76千円	59千円
評価	A	A	A	A	A

平成30年度実績

各講座において、地域人材を講師として活用できた。受講生同士の交流も図ることができ、地区文化祭に出展するなど充実したものとなった。今後も地域のニーズに基づき実施していきたい。

- ①スイーツ講座（12名、25千円） ②パステルアート講座（21名、14千円）
③みそづくり講座（9名、10千円） ④フラワーデザイン講座（7名、11千円）

（スイーツ講座）



（パステルアート講座）



（みそづくり講座）



（フラワーデザイン講座）



1-1-1-11					
分類	1-1-1 世代共通-学習分野		担当課	東公民館	
推進目標	いつでも、どこでも、誰でもが主体的に学ぶことのできる機会を充実します。				
事業名	リクエスト講座				
事業内容・目的	地域の学習ニーズに即応した、学習機会を提供するため主体的に自ら気軽に学ぶことができることを目的として、その自主学習を支援します。				
評価指標	1.講座数				
備考	講師の紹介と派遣。				
年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	○	○	○	○
目標値1	3講座	3講座	3講座	3講座	3講座
目標値2	20人	20人	20人	20人	20人
実績1	4講座	4講座	1講座	3講座	2講座
決算額	72千円	73千円	0千円	48千円	49千円
評価	A	A	B	A	B

平成30年度実績

地域でもっとも人気のある「スイーツ講座」について、制作に難易度のあるものをリクエストして、成人講座のアフター講座として行うことができた。
講師も地域の人材によって実施し、地域オリジナルのスイーツづくりに発展できるよう継続して行いたい。

スイーツ教室



分類	1-1-1 世代共通-学習分野	担当課	東公民館
推進目標	いつでも、どこでも、誰でもが主体的に学ぶことのできる機会を充実します。		
事業名	公民館各種利用サービスの促進事業		
事業内容・目的	公民館利用の促進を図るため、利用方法や貸し館状況の情報提供を実施します。また、施設設備の充実など利便性を高め、使いやすい公民館を目指します。		
評価指標	1.年間利用者数		
備考			

年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	○	○	○	○
目標値1	10,000人	10,000人	10,000人	10,000人	10,000人
目標値2					
実績1	14,684人	14,369人	16,026人	18,060人	13,864人
実績2					
決算額					
評価	A	A	A	A	B

平成30年度実績

地域のコミュニティセンターであることを考慮し、地域住民が気軽に利用しやすい環境づくりに重点をおき施設内掲示物の工夫や明るいイメージづくり等を行ってきた。

しかし、利用団体数や件数に変化はないものの、個々の利用実績において利用者数が減少している傾向にある。

また、平成28年度、平成29年度と利用者の増加が著しい中、平成30年度で減少となった主な原因として、ロビー展示の実施期間が短くなり、観覧者数が大きく減少したことが主な要因となっています。



(館内掲示:12月クリスマス)



(館外掲示:5月こいのぼり)



(館内掲示:3月お雛さま)

1-1-4-04					
分類	1-1-4 世代共通-学習分野		担当課	東公民館	
推進目標	地域に根ざした学社連携・融合事業を推進します。				
事業名	異世代交流事業（中学生）				
事業内容・目的	尾岱沼の今と昔をテーマに、昔の食べ物づくりや遊びを教えたり、昔の作業や道具の使い方などを実践して知ってもらい、昔の人たちの苦労や努力を今のこどもへ伝えます。				
評価指標	1.回数 2.参加者数				
備考					
年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	○	○	○	○
目標値1	1回	1回	1回	1回	1回
目標値2	20人	20人	20人	20人	20人
実績1	1回	1回	1回	1回	1回
実績2	32人	32人	24人	22人	24人
決算額	0千円	0千円	0千円	0千円	0千円
評価	A	A	A	A	A

平成30年度実績

尾岱沼の今と昔をテーマに寿大学の事業として行った。
 昔の日用品（炭火アイロン・石油ランプ・せんべい作り）を学習教材として活用し、実践学習を通じて交流が図られた。
 また、北方四島居住時代の話を含めて中学生にとって新鮮な学習機会、交流の機会となった。



（意見交換会）



（昔の日用品の体験学習）

1-1-5-03					
分類	1-1-5 世代共通-学習分野	担当課	東公民館		
推進目標	地域各団体・各機関の連携を進め、地域課題の解決に向けた総合的な地域力を高めます。				
事業名	地域団体との連携事業				
事業内容・目的	尾岱沼街づくり委員会などとの連携により、街づくりの企画、情報交換等を通して地域づくりを目指します。				
評価指標	1.尾岱沼街づくり委員会との連携・会議				
備考	尾岱沼地域の各種団体等が加盟している。				
年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	○	○	○	○
目標値1	2回	2回	2回	2回	2回
目標値2					
実績1	2回	2回	2回	2回	2回
決算額					
評価	A	A	A	A	A

平成30年度実績

地域行事予定表「漁火」を3回発行（年間）した。
 本年度から、地域かわら版として行事予定のほか地域情報の掲載スペースを設けて情報提供を依頼して行っている。
 地区街づくり連絡協議会の会議を通じて、サークルや関係団体との連携が図られた。



（連合町内会：仮装・花火大会）



（連合町内会：仮装・花火大会）

1-2-1-13					
分類	1-2-1 世代共通-芸術文化分野		担当課	東公民館	
推進目標	ふるさと芸術文化を振興し、文化芸能団体活動をサポートします。				
事業名	東公民館まつり				
事業内容・目的	地域で活動している各種サークルやグループが日頃の活動成果を町民に発表できる場を提供することにより、活動の活性化を図ります。				
評価指標	1.参加者総数（出演、出展、来館者）				
備考	6月実施。作品展・芸能発表				
年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	○	○	○	○
目標値1	350人	350人	350人	350人	350人
目標値2					
実績1	343人	270人	422人	716人	685人
決算額	55千円	51千円	52千円	67千円	26千円
評価	B	B	A	A	A

平成30年度実績

尾岱沼文化協会と共催し作品の展示や芸能発表を行う「東公民館まつり」を開催した。地域人材の作品を鑑賞でき、多くの鑑賞者から賞賛をいただいた。芸能発表（出演80名7団体）では、出演者・来場者とも増加した。展示方法や開催方法（会場配置）に工夫をした結果、住民から好評であったため継続できる部分を含め、更に開催方法を工夫する。

（作品展示・ロビー展示）



（作品展示・ロビー展示）



（芸能発表・N-girls）



1-2-1-14					
分類	1-2-1 世代共通-芸術文化分野		担当課	東公民館	
推進目標	ふるさと芸術文化を振興し、文化芸能団体活動をサポートします。				
事業名	尾岱沼床丹平成文化祭				
事業内容・目的	公民館等で活動している各種のサークル、グループ及び地域住民の相互の親睦と交流を文化を通して図り、風土に根ざした芸術文化活動をサポートします。芸能発表・作品展など。				
評価指標	1.参加者総数（出演、出展、来館者） 2.文化関係事業数				
備考					
年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	○	○	○	○
目標値1	450人	450人	450人	450人	450人
目標値2	3事業	3事業	3事業	3事業	4事業
実績1	685人	776人	1,132人	1,143人	904人
実績2	3事業	3事業	3事業	3事業	4事業
決算額	285千円	285千円	285千円	285千円	1,328千円
評価	A	A	A	A	A

平成30年度実績

10月20日から11月17日までの期間で尾岱沼床丹平成文化祭を行い、4事業のイベントを実施した。

平成29年度までは3事業であったが、隔年で開催する「芸術文化鑑賞事業」も文化祭事業と位置付け4事業とした。

（事業種別）

・鑑賞部門 ・展示部門 ・芸能部門 ・子ども部門

（鑑賞部門：金沢明子ステージショー）



（芸能アラカルト）



1-2-1-15			
分類	1-2-1 世代共通-芸術文化分野	担当課	東公民館
推進目標	ふるさと芸術文化を振興し、文化芸能団体活動をサポートします。		
事業名	尾岱沼文化協会等文化団体活動支援事業		
事業内容・目的	地域の文化を推進する文化協会及びサークルに対し、求めに応じ自主活動に必要な助言や情報提供など活動を支援します。		
評価指標	1. 活動の支援数		
備考			

年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	○	○	○	○
目標値1	2	2	2	2	2
目標値2					
実績1	2	2	2	2	2
決算額	4千円	0円	0円	0円	0円
評価	B	A	A	A	A

平成30年度実績

地域関係団体・サークルからの求めに応じて、必要に応じて支援している。
文化講演会等の開催方法や団体運営のあり方について、独自研修等の支援を行っている。

1-2-2-07					
分類	1-2-2 世代共通-芸術文化分野		担当課	東公民館	
推進目標	芸術文化鑑賞機会の拡充に努めます。				
事業名	各種作品展示事業				
事業内容・目的	優れた作品の展示会を開催し、地域住民に鑑賞機会を提供することにより、芸術文化交流活動の推進及びサークル活動の発展に寄与します。				
評価指標	1.団体による作品展示回数				
備考	自主企画作品展の推進、管内の作品展・「ロビー展」等の積極的な開催				
年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	○	○	○	○
目標値1	3回	3回	3回	3回	3回
目標値2					
実績1	5回	5回	5回	5回	5回
決算額	0円	0円	0円	0円	0円
評価	A	A	A	A	A

平成30年度実績

町内団体絵画、町児童生徒によるポスター、地域住民の習字などの展示を実施した。
展示件数は平成29年と同様であるが、展示期間が短くなった。

(書初め展示)



(絵画展示)



1-2-2-08			
分類	1-2-2 世代共通-芸術文化分野	担当課	東公民館
推進目標	芸術文化鑑賞機会の拡充に努めます。		
事業名	芸術文化鑑賞事業		
事業内容・目的	著名な人などを招いて町民に鑑賞してもらい、地域の芸術文化活動の発展に寄与します。（文化講演会・芸術鑑賞）		
評価指標	1.鑑賞者数 2.アンケートによる満足度		
備考	文化講演会予算 700千円「隔年で実施している」事業。		

年度	H26	H27	H28	H29	H30
実施計画	○	-	○	-	○
目標値1	150人	-	150人	-	150人
目標値2	70%	-	70%	-	90%
実績1	92人	-	250人	-	220人
実績2	61%	-	85%	-	↑
決算額	700千円	-	700千円	-	996千円
評価	B	-	B	-	A

平成30年度実績

平成30年度からは文化祭の事業として実行委員会で実施した。
MCに芸人を起用して行ったことで盛り上がり、盛大に開催できた。
観覧者へのアンケートが実施できなかったことが反省であるが、会場の雰囲気は良く満足度は高い事業となった。

